

ОПИСАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК

В этом разделе Вы познакомитесь с методами, которые можно применять на различных фазах семинара и при обсуждении самых разных тем. Например, энерджайзеры или обратная связь.

Методика – «Энерджайзеры», B6 – это упражнения, которые помогают расслабиться, настроиться на занятие или наладить контакт с группой. В перерывах между занятиями эти методы способствуют снятию напряжения. Их можно использовать и в конце занятия. Они приносят радость и удовольствие, потому что дают возможность сделать что-то всем вместе помимо основной работы на семинаре. Эти техники очень просты, но без них нельзя обойтись, например, перед началом занятия, когда очень важно положительно настроиться на работу, а не сразу окунуться в нее с головой. Некоторые упражнения направлены на активизацию группового сотрудничества и коммуникации.

Методика – «Театральные упражнения», B6. Ее можно использовать при подготовке к Упражнениям «Форум-театр», B6 или «Театр статуй», B6, к любым другим игровым упражнениям, а также в качестве энерджайзеров.

Методика – «Обратной связи», B6 – незаменима не только в конце семинара, когда подводятся итоги и дается общая оценка проделанной работе. Метод можно и нужно применять в качестве промежуточного анализа и контроля, когда возникают какие-либо недоразумения и конфликты, а также чтобы помочь участникам разобраться в своих желаниях и потребностях. Этот метод дает возможность понять, на каком этапе находится группа.

ДРУГИЕ МЕТОДЫ

На наших семинарах мы все время сталкиваемся с такими ситуациями, когда необходимо обсудить различные точки зрения в группе или использовать разные средства коммуникации. В таких случаях мы пользуемся следующими методами:

Методика – «Барометр мнений», B6 – помогает выявить различные позиции участников и обсудить их.

Методика – «Мастерская литературного письма», B6 – может использоваться в начале новой темы с целью выяснения мнения участников.

Методика – «Работа с терминами», B6 – конкретизирует спорные вопросы, учит принимать чужую точку зрения и демонстрирует различные способы аргументации. Промежуточный и окончательный результат можно зафиксировать. Метод помогает рассмотреть проблему с теоретической точки зрения и найти новые определения для понятий.

Ряд методов используются при работе с различными материалами и коммуникативными средствами, например, с:

- Фильмами.
- Биографиями.
- Литературными текстами.
- Анекдотами.
- Карикатурами.
- Изображениями.

Как работать с коллажами и рисунками, можно узнать в B2.

ЭНЕРДЖАЙЗЕРЫ

Групповой классификатор

Цель: привести группу в движение, прочувствовать друг друга.

Время: 10 мин.

Участники: семинарская группа.

Участникам предлагается как команде построиться по различным признакам: по росту, цвету волос, месяцу рождения, первым буквам имени, цвету глаз, расстоянию от дома до места проведения семинара, по возрасту. Как вариант: можно предложить выполнить задание молча. Или еще вариант: поставить стулья в круг. Каждый стоит на стуле. Группе необходимо договориться, где будет начало, где конец, и тогда, перемещаясь по стульям, участникам придется балансировать, расходясь с соседями, чтобы занять свое место, не опускаясь на пол.

Последовательный прием

Цель: увидеть, что участники должны приспособиться друг к другу, в игровой форме сблизиться друг с другом.

Время: 10 мин.

Участники: одна или несколько групп по 8 человек.

Участники разбиваются на пары и становятся двое на двое на удвоенное расстояние вытянутых рук друг напротив друга. Руки направлены вперед ладонями к полу. Каждая пара получает круглую деревянную палку (например, рукоятку от метлы) и удерживает ее на вытянутых пальцах рук. По команде нужно опустить палку на пол, не роняя ее. Выигрывает группа, которая первая сумеет это сделать. Упражнение оказывается не таким легким, как его представляют.

Речевой коллаж

Цель: привести группу в движение, «разблокировать», поиграть с разговорными выражениями.

Время: 10 мин.

Участники: семинарская группа.

Группа встает по кругу или в ряд. Ведущий начинает с любого предложения, например: «Все было не так», «Теперь уже все кончено», «Мы должны что-нибудь сделать», «Нет, неправильно», «Если каждый так будет рассуждать...». Следующий по кругу (по очереди) говорит то же самое предложение, только изменяет его звучание с помощью громкого/тихого голоса, нового ударения, скорости произношения или интонации и в таком виде «передает» предложение следующему. Группа дает указания для каждого раунда (полный круг), каким образом изменить предложение (например, громкость, на следующий раунд – темп и т. д.). Участники могут придать предложениям различную эмоциональную окраску, например: радостное, грустное, агрессивное, задумчивое. Предложения можно также передавать по зигзагу.

Коммуникации

Цель: раскрепоститься, обратить внимание на то, как работают различные жесты и невербальная коммуникация.

Время: 10 – 15 мин.

Участники: семинарская группа.

Участники под музыку перемещаются по помещению. Тренеры задают игровые действия:

- Поприветствовать друг друга невербально, например, кивком головы.
- Обменяться рукопожатиями (крепкими, вялыми).
- Поприветствовать друг друга словами.
- Обменяться американским «Дай пять» (высокими, низкими).
- Оглядеть друг дружку с головы до ног оценивающим взглядом.
- Просигнализировать невербально, что другой (-ая) вам симпатичны (невербально выразить симпатию).
- Показать другому безразличие.
- Невербально дать понять, кто здесь шеф.
- Невербально отстраниться: «Не со мной».
- Осторожно, с сомнениями сказать: «Нет».
- Резко ответить: «Нет».
- Громко прокричать: «Нет».
- Сказать и позой показать: «Нет».

Короткие сценки

Цель: раскрепоститься или подготовиться к игровым упражнениям.

Время: до 20 мин.

Участники: не меньше двух групп примерно по 5 человек.

В одной колоде будут лежать карточки с выражениями, в другой колоде – с ситуациями. Участники поделены на две (или более) команды. Игрок вытаскивает по 1 карточке из каждой колоды и разыгрывает сценку, например: «В супермаркете, крайне возмущен». Остальные участники группы должны догадаться, что разыгрывается. Выигрывает группа, которая быстрее разыграет и угадает 5 сценок.

Соревнование «крикунов»

Цель: раскрепоститься через самую громкую групповую игру.

Время: 5 минут.

Участники: от 10 человек.

Образовать 2 группы и расположиться примерно на расстоянии 5 метров друг от друга. Каждая группа выбирает своего самого громкого участника. Этот человек должен встать за противоположную группу. Ведущий шепотом на ухо сообщает каждому «крикуну» слово, которое он должен своей группе прокричать. По сигналу «крикуны» начинают кричать и создавать друг другу шумовую помеху. Каждая группа старается своим шумом затруднить задачу «крикуна» позади них передать слово своей команде. Одновременно каждая группа старается свое слово расслышать. Выигрывает группа, которая быстрее другой распознает свое слово.

«Змеиная кожа»

Цель: потренировать работу в команде. Можно также провести ее как соревнование между двумя группами.

Время: 20 минут.

Участники: не менее 10 человек.

Образовать 2 группы примерно по 5 человек, которые выстраиваются в ряд друг напротив друга. Таким образом, группы оказываются на параллельных линиях, обе равноудалены от вымышленной средней линии. Участники протягивают свою левую руку между своих ног навстречу правой руке своего соседа. Когда цепочка готова, она приходит в движение. По сигналу: «Старт» крайний игрок ложится на спину. Следующий за ним тоже ложится на спину. Руки не расцеплять. Когда все окажутся на полу, последний, кто лег, поднимается и тянет вверх за собой следующего. Когда поднимется тот, кто первым лег, и цепочка встанет в исходное положение, группа в этой же связке должна побежать вперед. Команда, которая быстрее другой приведет своих участников к средней линии, побеждает.

Массовое представление

Цель: привести группу в движение, представить всех друг другу, выучить имена.

Время: 10 минут.

Участники: от 8 человек.

Материал: не меньше двух мячиков для настольного тенниса.

Группа встает в круг. Один участник кидает мячик участнику, стоящему напротив в кругу. При этом громко называет имя человека, которому кидает. Тот перекидывает третьему участнику, и так – пока мячик не побывает в руках каждого в кругу и не вернется к исходной точке. Каждый должен получать мячик лишь один раз. Потом начинается заново. Лучше всего повторить полностью 2-3 раза в том же порядке. Каждый должен обращать внимание, от кого получает мяч и кому передает. Теперь добавляют второй мячик в игру, когда первый прошел половину круга. Через некоторое время можно и третий добавить. Чем больше мячей, тем более синхронно нужно их кидать. Поддерживать «групповой ритм» будет нелегко, зато весело, особенно когда мячи полетят в перекрестных направлениях.

В 6

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Во время семинара для тренеров очень важно знать, что происходит в группе: что мы уже сделали, как это прошло и что должно быть дальше. Мы советуем просить у участников обратную связь не только в конце семинара, но и на промежуточных этапах. Таким образом легче наблюдать ситуацию в группе, максимально быстро реагировать на пожелания и потребности участников. Обратная связь дает возможность отдельным участникам семинара высказать свои пожелания, чувства и критику. Тренеры также могут с помощью нее получить информацию о различных личностных конфликтах, потому что они сказываются всегда на состоянии всех участников и на общем климате в группе. Тренеры могут просить участников давать обратную связь самостоятельно или организовывать круги обсуждения. В любом случае, участники постоянно выражают свое отношение к происходящему через позевывания, киваки, «голосование ногами» и другие знаки. Все эти реакции тренер должен отслеживать и интерпретировать, чтобы постоянно идти «в ногу» с событиями в группе и делать необходимые изменения в методике, содержании и т. п. Круги обратной связи позволяют получить наиболее структурированную обратную связь.

ПРАВИЛА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Исходи из самого себя.

Обратная связь не должна устанавливать первопричины поведения других. Это в первую очередь «Я-послание». Нужно рассказывать, что вызвал тот или иной факт У МЕНЯ ЛИЧНО, чего бы МНЕ хотелось. Нужно высказать собственные чувства, впечатления, мысли и потребности, не передавая ответственность за это получателю. Обратная связь не должна ни психологизировать, ни анализировать.

Настолько конкретно, насколько это возможно.

Хорошая обратная связь должна быть сформулирована максимально конкретно и носить описывающий характер. Нужно ссылаться на конкретные события и конкретное поведение. Высказывания типа «Ты постоянно...» не встретят сочувствия и понимания в группе.

А другие готовы принимать обратную связь?

Обратную связь нужно давать только тогда, когда другие готовы к этому. В критических ситуациях часто бывает лучше немного обождать, пока не улягутся первые эмоции.

Достаточно самого важного.

Обратная связь не должна перегружать нас и других. Лучше сразу назвать самые важные пункты, чем высказывать все, что приходит в голову. Если по отношению к кому-то высказана критика, не нужно откладывать на потом, сразу выслушайте, как видит эту ситуацию «обвиняемый».

Обратная связь – это не нападение.

Обратную связь нужно понимать не как нападение, а как сообщение. Негативные высказывания сложнее переносить, но к ним важно прислушиваться, а не защищаться.

Объяснить, о чем речь.

Чтобы говорить о том же самом, имеет смысл переспросить и переформулировать своими словами, что ты понял.

Обратная связь – это не критика.

Обратная связь – это не сообщение о поведении других. Она должна объединять положительные и отрицательные впечатления и чувства.

Обратная связь – это не дискуссия.

Во время высказывания нельзя дискутировать. У каждого есть возможность высказаться, другие должны слушать. После этого у других появится возможность высказать свои мысли и чувства, но нельзя спорить с говорившим прежде.

КАК ДАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ: 4 ОСНОВНЫХ ШАГА

– Выразить собственные наблюдения без оценки в форме «Я-послания». Пожалуйста, отделите при этом наблюдения от оценки. Избегайте слов «постоянно», «часто», «то и дело», потому что они выражают оценку.

– Выразить собственные чувства, но избегать понятий, включающих оценку принимающего.

– Высказать пожелания и потребности: «Мне нужно...»

– Сформулировать просьбу.

МЕТОДЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Молния

«Ну, и как?» называется этот круг, в котором все желающие говорят, что у них в голове, что они хотели бы обсудить прямо сейчас и как они себя чувствуют. При этом можно передавать следующему говорящему мячик или какой-нибудь другой предмет. Это помогает остаться на уровне обратной связи и не переходить в дискуссию. Вариант: каждый изображает на листе бумаги что-нибудь, что объясняет его поведение и коротко объясняет это.

Сейчас я чувствую...

Все участники стоят в кругу. Один человек выходит (или выпрыгивает, выползает) в центр круга и выражает при помощи жестов, как он себя чувствует. Все остальные прыгают в центр и повторяют жест. Все по очереди оказываются в центре круга.

Близко и далеко

**Упражнение – Далеко и близко, В5.*

Принимать свою позицию

При сложных темах этот метод помогает понять, как важна тема для отдельных людей и как разделяются мнения. Этот метод можно также применить на этапе оценки. На карточки выписываются основные понятия по обсуждаемой теме. Участники принимают конкретную точку зрения по той теме, показывая это дистанцией, на которой они стоят (близко им это или далеко). Стоя на своей определенной дистанции, можно также сделать короткое высказывание.

Супер-быстро

Все участники максимально быстро выкрикивают самое важное для них слово из последних заданий.

В 6

ТЕАТРАЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ

Театральные упражнения годятся в качестве подготовки к упражнениям «Театр статуй», «Форум-театр», но не могут быть использованы в качестве разминки.

Зеркальное отражение

1. Простое отражение

Попарно участники встают друг напротив друга. Один участник двигается, меняет выражение лица, положение рук и ног и т. д. «Зеркало» (участник, стоящий напротив) повторяет за ним как можно точнее. Движения должны быть медленными и плавными, чтобы «зеркало» могло их воспроизвести, а в какой-то момент даже предугадать. Отраженными должны быть все движения, даже самые минимальные изменения в мимике и т. д. Через несколько минут участники меняются ролями.

2. Двойное зеркало

На следующем этапе задачи изменяются. С этого момента участники не меняются ролями по отдельным фазам, а являются одновременно зеркалом и отражаемым, сами выполняют движения и одновременно предугадывают движения напротив стоящего.

Дублирование скульптур

В группах из трех человек (А, Б, В): А закрывает глаза. Б изображает скульптуру по своему выбору. В подводит А к Б, и А нащупывает «скульптуру». А пытается запомнить все как можно точнее и сформировать из В точно такую же копию скульптуры. После этого А может сравнить Б и В, нащупывая их, и подкорректировать копию.

Пойми меня

Участники встают в ряд один за другим. Участник, стоящий в самом конце, принимает позицию и слегка касается плеча впереди стоящего. Тот поворачивается, смотрит на мимику и жесты и пытается как можно точнее скопировать их. Затем он касается плеча стоящего впереди него участника и т. д. Как только эта позиция дойдет до всех впереди стоящих, ряд становится в полукруг таким образом, чтобы участник, стоящий в самом конце (который снова принимает изначальную позицию), и участник, стоящий в самом начале, смогли посмотреть друг на друга. Выглядят ли их позиции более-менее одинаково?

Фотогалерея

Все участники ходят по комнате. По команде ведущего они позируют для фотографии. Примерами команд могут быть, например: «фотография для мамы», «молодежная фотография для подруги по переписке», «фотография для трудоустройства», «групповая фотография: прием в посольстве», «групповая фотография: на стадионе» и т. д.

Жесты «напрокат»

Два участника садятся друг напротив друга и начинают разговаривать на какую-либо тему, при этом их руки скрещены за спиной. Два других участника садятся непосредственно за ними и протягивают свои руки вперед так, будто бы их руки были руками сидящих впереди них участников. Теперь они начинают жестикулировать, сопровождая разговор. После попытки подбора как можно более подходящих жестов, можно поэкспериментировать: а что, если жесты не захотят соответствовать сказанному?

Абстрактный диалог

В группах по два человека: участники разговаривают, аргументируя только цифрами и не описывая эмоции. Сначала они ведут себя любезно по отношению друг к другу, но затем тон меняется на раздражительный, вплоть до приступа гнева. Но и он продолжается недолго – после нескольких перепадов диалог оканчивается обменом любезностей. Вариант: сначала участники договариваются о теме и обстановке своего диалога (например, в кухне общежития – спор о способе ведения домашнего хозяйства, или в кабинете начальника увольнение без предварительного уведомления).

В 6

ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О... РАБОТА С ПОНЯТИЯМИ

Для того чтобы подвести совместный (промежуточный) итог рабочего процесса, зачастую разрабатываются рабочие дефиниции (понятия). Они воодушевляют участников на выполнение теоретической работы и позволяют выявить полученные знания и определить, что еще осталось неясным. Первые дефиниции зачастую являются предварительными. Поэтому мы предлагаем изменять рабочие понятия в ходе процесса. В результате дальнейшей работы над самостоятельно определенным понятием первоначальное понимание может быть расширено, а сама рабочая дефиниция может стать предпосылкой для изучения чего-то нового.

На первом этапе определения рабочего понятия могут быть использованы такие методы, как «Театр статуй», «Картинка в голове», игра слов (разложить слово на составляющие его части и ассоциировать отдельные из них), игра с ассоциациями и «Работа с биографиями». Таким образом можно сформировать первые контуры таких понятий, как бессилие, власть/сила, антисемитизм и др. На основе этой первой «коллекции» понятий затем формулируется рабочая дефиниция.

На втором этапе рабочая дефиниция может заполняться различными ракурсами. В какой сфере жизнедеятельности появляется «тема», как она рассматривается с различных точек зрения? Здесь мы рекомендуем обратить внимание – особенно в отношении дефиниции идеологий неравенства – на то, что точки зрения потенциальных жертв должны быть адекватно восприняты. В некоторых случаях может быть использован дополнительный материал (биографии, фильмы и пр.).

На третьем этапе «тема» может быть идентифицирована в ходе семинара, и может быть обдуман вопрос, соответствует ли рабочая дефиниция новым параметрам и не следует ли ее доработать. Дополнительно могут быть сравнены дефиниции других участников. Важным здесь является многообразие определений для того, чтобы представить себе, что понятия в справочниках или из Интернета зачастую могут сильно отличаться друг от друга в зависимости от контекста или теоретико-политической точки зрения.

*Дефинировать, «определять терминологически»: этот глагол был заимствован в XV-XVI вв. в качестве философского термина из лат. *definire* (по сути «разграничить»). Он относится к *de...* [де-], *De...* и лат. *finis* «граница» (ср. финал). – См.: дефиниция, «определение понятия» (из лат. *definitio*); дефинитивный – «заключительный, определенный, окончательный» (XVII в.; из лат. *definitivus*, по сути «точно обозначающий границы»).*

В 6

КАРТИНКА В ГОЛОВЕ. РАЗГОВОР ОБ ОБРАЗАХ

Цели:

– «Выстроить картину в голове» – часто употребляемое выражение. Под этим выражением подразумевается, что какой-либо образ закрепляется с целью развить идею, поддержать мнение автора по поводу данной ситуации, обстоятельств и т.п. Картинки, созданные таким образом, сопровождают нас в повседневной жизни. Зачастую они упрощены и стереотипны – изображение женщины в платке, которое вызывает у меня определенные ассоциации; фотография гомосексуальной пары, немедленно спрятанная в ящик стола. Такие картинки позволяют нам всегда одинаково интерпретировать ситуации и уводят нас от видения (понимания) того, что на самом деле происходит. Выходит также, что многие такие картинки для нас само собой разумеющиеся, хотя это не наши персональные изображения, а картинки из телевизора, рекламы или романов. Рассмотрение картинок на семинаре дает возможность заглянуть в них глубже.

- Визуальные образы пробуждают силу воображения.
- Изображения вызывают любопытство (представить себя на месте других, что произошло до момента съемки и после).
- Они дают импульс к разговору.
- Они выражают понимание и ощущение.
- Интерпретация образов обращает нас к собственному опыту, и в этом смысле картинки индивидуально обусловлены.
- В изображениях заложено несколько различных смыслов.

Условия:

- Время: 1 – 4 часа.
- Участники: семинарская группа.
- Помещение: семинарская комната.
- Материалы: рисунки и фотографии, например, по расизму, которые в большей или меньшей степени имеют отношение к теме.

Ход упражнения

Все изображения раскладываются на столе или на полу. Участники выбирают картинку, которая им больше всего нравится, или которая, по их мнению, очень хорошо подходит к теме (например, расизма), или которая совсем к теме не относится. Или они выбирают картинку, которая лучше всего передает то, как они сами себе представляют, например, иностранцев. Возможные варианты: небольшая группа совместно выбирает картинку, две картинки дальше друг с другом сопоставляются.

Обменяться мнениями по поводу картинки можно в парах, в небольшой группе или в общем круге.

Роль тренера

В то время, как интерпретация картинок отсылает к собственному опыту и ощущениям, важно, чтобы участников уже на первой же стадии поощряли выражать спонтанные ассоциации. При этом не нужно цензуры или критики, так же как не нужно и воздерживаться от высказывания своих интерпретаций. По результатам обсуждения картинки укажите на основные ценные примечания, к которым в ходе дальнейшего проведения семинара вы должны вернуться. Какие темы были важными и критичными, выберите частично из того, на что обращали внимание участники при обсуждении картинок, например, какие ассоциации отсутствовали или вербально не выразались.

Для углубленного анализа картинок можно задавать участникам вопросы:

- Кого и что мы видим на картинке (всегда сначала опишите, а потом оцените)?
- Где могли сделать эту фотографию?
- Есть ли на картинке люди? Что они могли чувствовать, о чем думать?
- Что мы можем о них предположить? Что мы думаем об отношениях этих людей друг к другу? Как могли бы выглядеть их жизненные истории (биографии)?
- Есть ли следы людей? Какие люди остались за кадром?
- Какую позицию занимал в этой ситуации фотограф? Случайно ли появилась фотография? Почему был выбран именно этот момент для запечатления?
- Что происходит за рамками фотографии?
- Что происходило до момента съемки и после?
- Как действует на меня эта фотография? Как на меня действуют отдельные персонажи? Какое ощущение выражает картинка, например, персонажи, для меня?
- Что могли бы предположительно думать персонажи картинки?
- О чем могли бы предположительно говорить персонажи картинки?
- Очевидны ли для меня проблемы на этой картинке? Какие?
- О каких решениях можно подумать?

Вариации:

- От первого лица описать ситуацию с позиции представленного персонажа картинки.
- Раскрыть биографию персонажа.
- Вступить в разговор с персонажем картинки, написать ему/ей письмо. Какие вопросы вы ей/ему зададите?
- Дорисовать облачка с мыслями или со словами.
- Какое название вы можете придумать для картинки?

– Представьте развитие событий на картинке. Напишите историю картинки или разыграйте. Какое описание может получить моя история этой картинки?

Вариация с проектором

Показать картинку на проекторе, но не целиком, а частично. Участники в небольших группах выносят версии по поводу содержания и значения скрытых частей фотографии или рисунка. В общей группе опишите воображаемые составляющие картинки и после этого откройте ее полностью. Таким образом, вскроются искривления восприятия (недопонимание, неясности, предубеждения, детали), которым придается особое значение.

Советы тренерам

Поскольку при обзоре картинок анализ зависит в большей степени от ассоциаций, а не от знания, этот метод можно применить в любой момент семинара, например, когда концентрация участников ослаблена или пора начинать новую тему. Картинки могут быть развешены таким образом, чтобы в течение семинара к ним можно было бы снова обратиться.

В 6

РАБОТА С КАРИКАТУРАМИ

Карикатуры – простой способ развернуть какую-либо тему, обратиться к опыту участников и проработать его дальше. Карикатуры провоцируют и преувеличивают. Карикатуры показывают проблему, заставляют задуматься и способствуют формированию мнения. Они упрощают и персонализируют, хотя могут и усилить стереотипное или негативное восприятие. Карикатуры выделяют типичные взгляды на проблему. Они подчеркивают определенные аспекты, на которые стоит обратить внимание. Они нацелены на то, чтобы передать контекст, точно подмечая связи.

Карикатуры бывают разные: от критических социально-политических острот до безобидных шуточных рисунков. Так как они обычно поднимают социальные вопросы, их часто использовали на протяжении всей истории борьбы за права и свободы. Карикатуры были и до сих пор считаются важным инструментом, с помощью которого можно заявить о несправедливости и призвать к защите прав человека. Конечно, карикатурные рисунки являются не только средством борьбы «добра» против «зла», они использовались и будут использоваться властью в своих интересах (как, например, это было в нацистской Германии). Кроме того, существуют аполитичные, реакционные, расистские и сексистские карикатуры. Злободневные политические карикатуры часто поддаются соблазну поиграть с «симптомами», не раскрывая причин. Тогда политические перипетии сводятся только к чертам характера политика, а социально-экономический анализ просто отсутствует.

Появлению карикатур всегда предшествует определенное социальное напряжение. Карикатуры на персоны, группы или к событиям бывают спровоцированы определенным (хотя и не всегда очевидным) противоречием между требованиями и действительностью. Ситуация должна быть ясна или разоблачена для понимания контекста карикатуры.

Для работы с карикатурами сначала отберите нужные, скопируйте их и покажите их группе без комментариев, чтобы дать возможность изображениям говорить самим за себя.

Сочинение подписей

Выберите по теме семинара две карикатуры, для которых будут составлены подписи, и скопируйте их на листы. Индивидуально или в группе придумайте к каждой карикатуре подписи. Соберите работы и вывесите их на стену.

Анализ

Проанализируйте карикатуры по выбранной теме, исследуя выражения и значения в подписях. Какие стиливые средства, какие стереотипы, какие слова были выбраны? Какой увидели участники представленную тему? Насколько нашли свое выражение личные мнения участников?

Летопись исторических событий

Работа с исторической подборкой карикатур позволяет проследить, например, историю отношений к иностранцам, а также к мигрантам и политическим беженцам в стране, сравнить изображения местных жителей и приезжих.

Важно! Все участники должны хорошо «прочувствовать», воспринять все детали карикатуры. Для этого карикатуры либо показывают на проекторе, либо раздают ксерокс.

Стиливые средства карикатуры:

- Преувеличение: оно придает картинке очевидность, яркость.
- Парадокс: веселое противоречие общепринятому мнению.
- Ирония: разоблачение того, что преподносилось превратно.
- Комичность ситуации: представление людей в необычном, смешном ракурсе.
- Комичность характера: меткая передача типичных свойств человека.
- Пародия: применение данной формы изображения для нового, зачастую неподходящего содержания.
- Шутка: остроумный образ.
- Индивидуализация: перенос общего на конкретное маленькое частное.
- Юмор: веселое отстраненное представление вещей.
- Сарказм: острое высмеивание, усмешка.

Проблемные участки работы с карикатурами

Важно правильно организовать подачу карикатур («дозировать» карикатуры) и их размещение для удобной работы с ними: слишком много изображений может вызвать смысловую «передозировку». Кроме того, карикатурные сюжеты могут вполне усиливать какие-то предрассудки. Так как карикатуры рисуются часто в черно-белых тонах, это может тоже давать негативную окраску их восприятию.

Остро-социальные карикатуры можно использовать только тогда, когда будет подходящее время для их анализа. Все карикатуры основаны на критике определенных вещей, но не стоит забывать и о демонстрации альтернатив. Может так получиться, что участники не поймут карикатуру, поэтому всегда стоит иметь в запасе изображения, которые могут помочь продолжить работать с темой, помочь ее раскрыть.

Схема работы с карикатурами

Шаг 1. Описание того, что нарисовано.

Шаг 2. Понимание – узнать и раскрыть символические значения (например, весы правосудия).

Шаг 3. Обсуждение контекста, проработка ситуации, обстоятельств дела.

Шаг 4. Разбор подписей и анализ противоречий.

Шаг 5. Оценка, занятие позиции по отношению к теме.

Карикатуры могут быть также «расчленены», чтобы проанализировать их части и упростить процесс работы над ними. В группах участники получают элементы карикатуры, и они должны представить по ассоциациям, что здесь упущено, чего не хватает. Ассоциации собираются со всех групп, и только потом открывается полная картинка. Возможно, получится так, что участники расценят антирасистские карикатуры «враждебными по отношению к местным жителям». Важно обратить внимание на случаи, когда участники идентифицируют себя с осуждаемым явлением и персонажами.

Матрица карикатур

- Выражение (Что?)
- Кто что видит?
- Какая проблема/событие представлены?
- Какие персоны можно узнать?
- В каких они жизненных ситуациях?
- Какое противоречие вскрывается? Какое стилевое средство?
- Что особенно выделяется?
- Какие приемы использует автор карикатуры?
- Каким образом автор говорит с нами?
- Как представлены персоны?
- Какое обобщение (типологизация) применяется?
- Кто нарисовал карикатуру?
- Из каких побуждений?
- Что известно об авторе карикатуры, например, по чьему заданию была создана карикатура?
- Какие цели преследовал автор карикатуры?
- Какую партию (какие партии), например, он/она охватил/а? Время? Место?
- Когда карикатура могла быть создана?
- Где карикатура могла быть создана?
- Что мы знаем из других источников об этом времени?
- Чего хотел добиться автор карикатуры?
- На что (кого) нападает автор карикатуры и почему он/она это делает?
- Какие эмоции вызывают карикатуры?
- Как действует карикатура? На современников? На нас? На других?
- Как карикатура распространялась? (газета, листовка, телевидение, и т. д.)
- Кому принадлежали средства коммуникации?
- Кто принимает решение о размещении карикатуры?

В 6

СХОДИМ В КИНО? РАБОТА С ФИЛЬМАМИ

Кинема (греч.) – движение, потрясение. В переносном значении: внутреннее волнение, возбуждение.

В образовательном процессе мы, тренеры, зачастую прибегаем к фильмам для того, чтобы обратиться к нашим участникам иным способом, чем с помощью текста или доклада. Фильмы должны «доносить» информацию наглядно. Так, документальные

фильмы предоставляют причастным лицам возможность высказаться «аутентично», а художественные фильмы могут разрядить атмосферу вечером. Во время обсуждения фильма участники чаще говорят о его содержании («истории»), но с помощью фильма можно поговорить о гораздо более важных вещах.

Почему бы после просмотра фильма не поговорить о том, как он повлиял: о кадрах, движениях, красках, эффектах, музыке/звуках, актерах и их воздействии на нас?

Для этого нам не нужно быть специалистами в кинематографии или коммуникации. Кино – это массовая культура: все, кто его любят, имеют свои основания для этого и являются экспертами того, что они видят и чувствуют. На семинаре мы можем сделать это исходным пунктом.

ВЫБОР ФИЛЬМА

Фильмы могут производить впечатление, приносить удовольствие, взбудораживать, настораживать или расслаблять. Фильмы для просмотра на семинаре должны быть хорошо сняты, а не только иметь хороший замысел. И они должны заинтересовать участников. Фильм, который лишь немного затрагивает тему, оставляет пробелы, поднимает вопросы или провоцирует, зачастую больше подходит для образовательного процесса чем фильм, который рассматривает тему от и до.

Расизм нельзя не заметить

Кинотеатр является одним из мест, где мы тренируемся в визуальном (и акустическом) восприятии и оценке, а также постоянно испытываем смешение наших представлений о том или ином. Фильмы пробуждают наши чувства «отчуждения» и «знакомства» с негодьями, чудовищами, красавицами, существами из внешнего мира. Кино связывает движения с ощущением счастья, шум с угрозой, создает картинку для наших желаний и кошмарных снов и связывает нашу собственную биографию с кадрами из фильма. Почти все фильмы описывают историю или говорят в подтексте, через второстепенных персонажей о включенности и исключенности из общества, о мужчинах, женщинах, о людях разных идентичностей.

Сложность темы – конкретность и наглядность

Фильмы способны показать сложность проблематики нагляднее любого текста. Фильмы наглядно показывают, как сталкиваются друг с другом самые различные отношения власти и индивидуальные качества и как это столкновение проявляется во взаимоотношениях, жестах и позициях.

Так почему бы просто не пойти в кино?

ПОСЛЕ ФИЛЬМА

Говорить о фильме

Мы привыкли рассказывать о действии в фильме. То, что нас действительно впечатляет в фильме, очаровывает, оказывает на нас влияние, раздражает, вселяет страх или впечатляет, чаще всего, выпадает из главной линии сюжета. Зачастую отдельные моменты и кадры пробуждают в нас те или иные эмоции, напоминают нам о пережитом нами самими опыте или наталкивают нас на отдельные мысли.

Как нам выразить то, что заинтересовывает нас визуально-телесно или заставляет задуматься? Как рассказать о том, что у нас остается в голове, душе и сердце?

В первую очередь можно задать такие вопросы, как:

Что мне понравилось?

Что меня сбilo с толку?

Что меня возмутило?

Мы считаем, что при обсуждении фильма участники свободны высказывать самые противоположные мнения.

Признать существование различных взглядов

На первом этапе обсуждения быстро становится ясным, что один и тот же фильм по-разному влияет на людей: кажется, что каждый участник смотрел/слышал/ощущал свой собственный фильм. Важными являются личные спонтанные предпочтения и антипатии, а также отодвигание предпочтений и антипатий других на задний план. Правильное и неправильное на этой стадии нужно оставить в стороне: никто не должен стыдиться посмеяться над чем-то, что, собственно говоря, «запрещено» или является «банальным».

Фильм и социальное неравенство

Тем не менее, фильмы тоже воспроизводят отношения иерархии, в которых мы находимся, и взывают к ним в эмоциональной форме. На семинаре важно рассматривать их осторожно и поддерживать социально уязвимые взгляды или отдельных участников.

Смена ракурса

Кино не только показывает, как разнообразно могут рассматриваться те или иные ситуации, оно также предлагает нам самим изменить ракурс.

Желания, страхи и создание утопии

После обсуждения о различном восприятии фильма отдельными людьми, их мотивациях, предпочтениях и антипатиях следующим этапом может стать объяснение ожиданий и страхов.

МЕТОДЫ РАБОТЫ

Не каждый фильм должен быть подвергнут обработке, но необходимо всегда иметь время и возможность «переварить» его и поговорить о нем с другими (а не просто прибегнуть к нему для заполнения пробелов в программе).

Импрессионизм или впечатления одним словом

Каждый участник записывает на листке слово, которое пришло ему на ум в связи с фильмом, и вешает его на стену. Затем все читают вывешенные записи. Далее каждый участник берет листок со словом, которое ему вообще ни о чем не говорит. По очереди авторам листков задается вопрос, почему им пришло на ум то или иное слово.

Стенгазета

Все участники пишут вкратце о своих впечатлениях, комментарии и вопросы к фильму на ватмане. Можно также использовать рисунки или коллажи. Затем высказывания других могут быть прокомментированы, дополнены. Собранный материал является исходным пунктом для обсуждения фильма.

Быстрое обсуждение

По очереди все участники коротко рассказывают о своем первом впечатлении. Каждый участник приводит пример и отвечает на вопросы:

- Что мне понравилось?
- Что мне вообще не понравилось?
- На что я обратил/а внимание; на что я еще никогда так не смотрел/а?

Ответы должны быть записаны ключевыми словами или помечены на листках, которые вешаются на стену, чтобы затем в ходе семинара можно было снова обратиться к ним.

Пересказ, рассказывание другим, воспроизведение

Фильм может быть рассказан другим или пересказан в небольших группах: при этом можно прибегнуть к коллажам, рисункам или воспроизвести (инсценировать) отдельные сцены.

Специальные задания: как воздействуют фильмы?

До просмотра фильма каждый вытягивает лист бумаги с заданием по наблюдению за приемами, используемыми в фильме, и способами его воздействия. Во время просмотра фильма участники должны наблюдать за тем или иным аспектом.

Анализ фильма

Еще одна возможность понимания принципа воздействия фильма заключается в просмотре отрывков из различных фильмов, в которых представлены похожие ситуации, но производящие совершенно разное впечатление. После анализа можно выявить различные способы постановки фильма.

В 6

РАБОТА С ШУТКАМИ

Шутки на семинаре служат не только для развлечения, но и подходят в качестве предмета обсуждения. Потому что шутки – точнее говоря, о чем или о ком смеются, – дают информацию о настроении и состоянии в группе. Шутки являются своеобразными вентилями, чтобы «спустить пар», а также средством преодоления будничной рутины.

Шутки могут быть оружием, которое может репродуцировать и сохранять неравенство распределения власти. Но для незащищенных шутки являются последним оружием, чтобы дать сдачи или посмеяться над самим собой. Такие шутки сопротивления называют черным юмором. Карл Шмитт писал: «Еврейская шутка – это весело принятая грусть по поводу противоположностей этого мира. Она снова и снова показывает, что в этом очень логичном мире не могут действовать уравнения, которые решаются без остатка».

Обратите внимание на черный юмор

Большинство шуток черного юмора – это шутки о том, что в мире нет ничего, над чем нельзя было бы посмеяться. Примеры вы найдете в конце этого текста. Такие шутки нужно анализировать в их историческом контексте. Часто главные герои, которые защищаются с помощью шутки от репрессивных отношений, выполняют роль фигур, с которыми участники могут эмоционально идентифицировать себя. Использовать такие шутки хорошо для создания доверительной атмосферы в группе, но это также очень быстро приводит к тому, что участники перестают обращать внимание на разницу между различными жизненными условиями. Так, какое-нибудь сходство, которого никогда не было в истории, будет вводить в заблуждение, а трагический опыт тех, кто рассказывает шутки, будет не виден.

Почему все вместе смеются? Создание группы и смех

Если участники группы вместе смеются, то они выражают свою сплоченность. Общий смех поддерживает готовность договариваться внутри группы. Кто не смеется, тот нарушитель правил игры, спокойствия и маргинал, который не может или не имеет права участвовать в групповом консенсусе. Кто не смеется со всеми, тот стоит за границей группы. У него должны быть хорошие аргументы, чтобы у других тоже прошел смех.

Работа с шутками на семинаре

Примеры черного юмора, шуток сопротивления могут быть оглашены и маргинальными участниками группы как импульс к дискуссии, действию.

Тренеры могут дать примеры черного юмора для работы в группах, чтобы участники их проанализировали с помощью ниже приведенного плана.

Советы тренерам

Мы не советуем собирать шутки непосредственно в семинарской группе. Иначе будет сразу столько материала для анализа, что не останется времени на анализ эффектов смеха.

В целом, с шутками (исключение: черный юмор) нужно работать только тогда, когда есть достаточно времени для последующей оценки этой работы. Иначе методика будет действовать контрпродуктивно.

Шутки, которые будут использовать организаторы, должны подходить теме семинара.

Вопросы на интерпретацию по работе с шутками:

- В чем содержание шутки?
- О ком (или о какой группе) говорится в шутке? Кто действующие лица в шутке? Как они описываются? Есть ли между ними отношения власти?
- Унижается ли кто-нибудь? Против чего или кого направлена соль шутки? Употребляет ли кто-нибудь стереотипы или ссылается на них?
- Кто рассказывает шутку или кто будет дальше ее рассказывать?
- Что мы можем предположить о ситуации, в которой возникла шутка?
- Какие предварительные знания требуются, чтобы понять шутку?
- Рассказывают ли эту шутку прямо в присутствии тех, кого она касается? Если да/нет, то почему?
- Какую функцию предположительно выполняет шутка?
- Какие чувства вызывает шутка?
- Что мы узнаем о мире из шутки (например, о расизме и антирасизме)?
- Почему говорят: «Бессмысленные шутки – это шутки о мире, где не над чем посмеяться»?

Примеры черного юмора

Рабочая семья в Берлине отправляет за границу письмо родственникам: «У нас все хорошо. Гитлер ведет нас к светлому будущему. Фриц, который утверждал обратное, завтра будет похоронен».

Машина Фюрера сбила на смерть собаку мясника. Адольф посылает своего водителя в мясную лавку, чтобы принести извинения и предложить компенсацию за ущерб. Водитель: «Я от Гитлера! Собака мертва». Мясник: «Наконец-то! Берите все самое лучшее!».

Один мужчина зашел в книжный магазин и обратился к продавщице: «Я ищу книгу «Мужчина – сильный пол». Продавщица: «Фантастика стоит в отделе рядом».

– Почему шутки о блондинках такие плоские?

– Чтобы и мужчины их понимали.

– Почему у мужчин такая чистая совесть?

– Они ее никогда не использовали.

– Почему немецкая национальная футбольная команда выиграла 3 мировых и 3 европейских чемпионата?

– Потому что так приказал генеральный штаб.

Звонит телефон.

Мюллер: «Мюллер».

Майер: «О, извините, я неправильно набрал номер».

Мюллер: «Ничего, ведь мы все в конце концов ошиблись с выбором».

В 6

РАБОТА С ЛИТЕРАТУРОЙ

Литературные тексты пробуждают фантазию. Они привносят в семинар опыт, которого нет у участников, или помогают рассмотреть что-то уже известное с другой стороны.

Внимание: организаторы должны хорошо обдумать, какой текст подходит для данной группы. У многих людей плохой опыт работы с текстами или сложности с этим.

Вопросы для анализа литературы:

«Что» – Высказывание

– Что произошло?

– О какой ситуации речь?

– Кто является важным действующим лицом в этой истории?

– Действующие лица действуют как личности или как представители группы (в соответствии с полом и происхождением)?

– Показывает ли история, как можно бороться со стереотипами или нет?

– Показывают ли представления и конструкции групп в тексте на отношения власти?

– Как выглядят отношения между группами/представителями групп? Конфликтно, динамично, утопично?

– Разрешение конфликтов: кто берет на себя инициативу по разрешению конфликта? Это индивидуальное решение или общественное?

«Как» – Стиль

– Как показаны действующие лица? Употребляются ли оценивающие формулировки при описании героев? Кто/что оценивается позитивно? Кто описывается как активный герой (действующий, сильный), а кто как пассивный (страдающий, бессильный)?

– Показаны ли герои и группы односторонне или с разных точек зрения?

– Используется ли типизация или расистские стереотипы, клише?

«Почему» – Цель

- О чем речь? Что хотели сказать этой историей?
- Как показана общественная реальность?
- Разрушены ли общественные клише?

«Для кого» – Читатель

- Кто читатель этого текста?
- Содействует ли текст рефлексии или пониманию других?
- Эмоции: как влияет этот текст на нас?

«Кто» – Автор

- Кто автор и иллюстратор текста?

«Когда» – Время, место

- В какой ситуации этот текст, вероятно, был написан?

«Канал» – Путь

- Где опубликовали этот текст?
- Какая у него целевая группа?

Дальнейшие возможности работы с текстом

- Написать заголовки текста и заголовки глав.
- Перспективное письмо: написать историю с точки зрения присутствующего или отсутствующего действующего лица (Как бы видел X события, если бы X был рассказчиком?).
- Написать вопросы автору.
- Написать продолжение истории (а что произойдет дальше?).
- Переписать историю (с лучшим/худшим финалом).
- Переписать текст в другом жанре (статья из газеты, полицейский отчет, стихотворение, песня, комикс, картинка, пьеса, ...).

В 6

РАБОТА С БИОГРАФИЯМИ

Цели:

- Установить отношения между собственной биографией и биографией других людей.
- Заняться перспективами и жизненной реальностью другого человека.
- Рефлексия о восприятии себя и других. В какой роли видят тебя другие? Каким видишь ты сам себя?
- Узнать взаимосвязи между причислением к той или иной группе, идентичностью и отношениями власти.

Условия:

- Время: 2,5 – 4 часа.
- Участники: семинарская группа.
- Материалы: биографии на выбор, минимум одна биография на 4 человека, по копии на каждого.

Ход упражнения

Биографические тексты могут привнести в семинар опыт, которого нет у самих участников, или могут помочь посмотреть на уже известное с другой стороны.

Мы предлагаем вам выбрать для этого метода биографии, которые:

- рассказывают о расизме или антисемитизме;
- как-то связаны с жизнью участников (похожая профессия, то же самое предприятие, тот же самый город, школа, кино, спортивный центр и т. д.);
- указывают в тексте на сложные взаимосвязи в жизни и показывают личность под влиянием сразу нескольких факторов (например, мать и независимый предприниматель, мигрант и футболист и т. д.).

Для обеих тем мы уже подготовили несколько биографий в разделе С пособия (который будет издан следующей тетрадь в русскоязычной версии – прим. ред.). Мы так же советуем вам создавать свою коллекцию биографий.

Индивидуальная и групповая работа

Участники получают по одной биографии на маленькую группу (2-4 человека). За 30 минут они обсуждают биографии по вопросам из материалов для копирования.

После этого проводят индивидуальную работу. Участники идут по всем подгруппам и раздают каждому участнику карточку с символами (смотри приложения для копирования) и вопросами, на которые нужно будет ответить через 30 минут.

Подведение итогов

Каждая подгруппа показывает схему «своей» биографии (см.приложение).

После этого участники могут прикрепить карточки индивидуальной работы вокруг этой схемы или просто показать их и рассказать, что еще они хотели бы представить всей группе.

Следующие вопросы могут помочь в оценке:

- Было ли вам просто или сложно понять свое отношение к прочитанной биографии? Что было легче: взгляд на биографию со стороны или саморефлексия?
- Каким был процесс в группе?
- Какие образы себя и других, какие точки зрения показаны в биографии? А какие у вас?
- Какие общественные аспекты вы видите в биографии? Видите ли вы, что на человека и его самопонимание влияют социальные обстоятельства, общественные нормы и правила? Как вы думаете, значимо ли для человека быть в большинстве или в меньшинстве (и быть подверженным дискриминации/антисемитизму/расизму)?

Советы тренерам

Будьте осторожны: поскольку задание затрагивает личные вопросы, тренеры должны следить, чтобы не были оскорблены и обижены участники, опыт которых совпадает с описанным в биографиях.

Вариации

Тема дискриминации в биографиях

Цели:

- Подумать, какие образы/представления о себе и других мы узнали из истории.
- Установить отношения к дискриминации в индивидуальной и коллективной истории
- Заострить внимание на вопросе вины в отношении дискриминации и враждебных стереотипов, в то время как собственные стереотипы показываются в биографических и общественных взаимосвязях.

Индивидуальная работа
(10 минут, представление всей группе в свободной форме)



Какими были мои первые мысли и чувства после прочтения биографии?

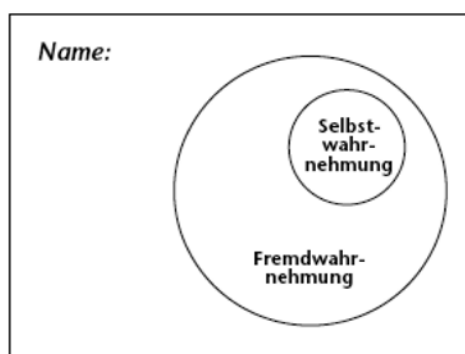
Работа в группе
(20 минут. Презентация перед всей группой.)

Создайте схему для вашего героя. График внизу может помочь вам.

1. Что делает героя таким, какой он есть? Принадлежит ли он какой-нибудь общественной группе? Если да, то какой? Каким видит этот человек сам себя?
2. Каким видят героя другие? К каким общественным группам причисляют его?
3. Есть ли противоречия и совпадения в восприятии себя и восприятии другими? Если да, то какие?

Selbstwahrnehmung – восприятие себя

Fremdwahrnehmung – восприятие другими



Условия:

Время: 60 минут

Количество участников: группа семинара.

Помещение: комната для семинара и рабочие уголки для других подгрупп.

Материалы: 3 – 4 листа бумаги на каждую малую группу и маркеры.

Предпосылки: задание можно проводить, только если участники готовы работать на очень личном уровне, касаясь своего собственного опыта, и если организаторы готовы отслеживать динамику эмоций в группе и у каждого участника в отдельности. НИКОГДА не применять в самом начале формирования группы.

Ход упражнения

Организаторы объясняют, что в этом задании речь о том, чтобы подумать о личном биографическом опыте, когда мы сталкивались с тем или иным большинством или меньшинством. В «смешанных» группах можно разделить на две группы – тех, кого

Индивидуальная работа

30 минут, представление перед всей группой в произвольной форме

Сюрприз?

Что удивило меня при чтении биографии? На какие пункты герой реагировал не так, как я ожидал(а), или как я бы себя повел(а)?



Спросить и сказать

Что бы я с удовольствием сказал действующему герою или что бы я спросил(а)?



Ассоциация

Что из моей жизни мне напоминают детали данной биографии (ситуации, темы, события, конфликты)? Как отличается мой опыт от опыта действующего лица, что общего?



касалась дискриминация, и тех, у кого нет такого опыта. Организаторы предлагают участникам разделиться на пары и в течение 30 минут разработать общий ход биографии.

а) Когда и как я столкнулся с людьми из общественной группы X? В каком возрасте?

б) Как я пережил эту дискриминацию? В какой роли?

Через 30 минут маленькие подгруппы объединяются и представляют общие моменты в их биографии. Потом листы с общими моментами развешиваются на стены и рассматриваются как выставка. Это задание можно провести в другой форме (см. «Линия жизни», В2).

В 6

МАСТЕРСКАЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ПИСЬМА

Цель

Писательство – это форма познания себя и мира. Она позволяет выразить себя, взглянуть на прошлое, что-то отрефлексировать, взглянуть с другого ракурса на привычные способы мышления.

Условия:

- Время: ≈ 2 часа.
- Участники: максимум 12 человек.
- Помещение: тихое.
- Материалы: бумага формата А4, ручки, для одного из вариантов задания: журналы и клей. Также хорошо иметь накрытый кофе-брейк.

Ход упражнения

Для написания текстов важна приятная атмосфера в комнате (напитки, еда и т. д.). После того, как участники получают материалы и садут поудобнее, тренеры объявляют тему для свободного эссе. Это может быть отдельное понятие, например, женщина, мужчина, черное, белое, насилие, расизм, сексизм, или более сложная тема.

Участники могут начать с кластера (см. ниже) или сразу начать писать стихотворение, текст, цепочку ассоциаций, пары антонимов и т. д. Организаторы дают участникам свободу в выборе жанра и языка.

Перед началом упражнения нужно договориться, будут ли участники презентовать результаты (или хотя бы части из них) всей группе.

Организаторы должны очень подробно объяснить методы работы. Нужно объяснить участникам, что не стоит сдаваться сразу, если они поймут, что им ничего не приходит в голову. Нужно попросить участников просто начинать, и если уж им на самом деле совсем ничего не приходит в голову, можно не делать задание.

Когда все готовы, можно представить результаты перед группой. Участников просят решить самостоятельно, хотят ли они презентовать все сочинение или только его часть.

Вариации

Само собой, идеи участников можно выразить в виде картинок, коллажей или комиксов (см. В2). Особенно рекомендуется этот вариант для людей, у которых проблемы с письмом или знанием языка.

Преимущество метода «кластеров» состоит в том, что записываются и документируются абсолютно все идеи и мысли. Эти первые мысли помогут с написанием финального текста.

«Кластер» – это метод, при котором в середине листа записывается тема или слово. Потом подписывают то, что приходит в голову. Отдельные ассоциации окружают центральное слово.

Не нужно долго раздумывать. Чем быстрее записываются идеи, тем больше идей можно получить из этого после. Рассуждение сковывает креативность и творчество, оно работает в качестве цензуры.

Когда складывается ощущение, что все идеи уже записаны на бумагу, начинают расставлять связывающие линии между отдельными идеями. Таким образом, получается сеть мыслей, которая по-английски называется «cluster» («гроздь»).

Это можно делать индивидуально или в группе, когда после создания кластера каждый занимается письмом в свободной форме. Можно написать стихотворение, историю или что-нибудь другое. Не стоит ограничивать фантазию.

В 6

АМЕРИКАНСКИЕ ДЕБАТЫ. ДИСКУССИОННЫЙ КОНКУРС

Цели:

- Осознать процесс аргументации.
- Подумать о провокационных высказываниях.
- Поставить под вопрос принимаемые всеми мнения.
- Разрушить через игру структуру дискуссии и диалога.

Это задание рекомендуется, когда у группы единое мнение по какому-то вопросу, а нужно продумать новую аргументацию.

Условия:

- Время: 1 – 2 часа.
- Количество участников: 10 – 20 человек.
- Помещение: большая комната для конкурса и отдельные помещения для подготовки.
- Материалы: ручки и бумага для записи аргументов и критериев.

Ход упражнения

В начале новой темы или при переходе к спорному вопросу организаторы проводят дискуссионный конкурс по одной из выбранных тем. Тема должна быть так сформулирована, чтобы была возможна аргументация «за» и «против».

Участники делятся на 3 группы. Одна группа – это жюри, а две другие группы получают задание разработать список аргументов «за» или «против» и потом применить их в дискуссии. Потом две эти группы уходят и собирают аргументы для их актуального положения. Они договариваются, кто произносит какой аргумент и в каком порядке эти аргументы предъявляются во время дискуссии.

Группа жюри договаривается о критериях для оценки выступлений. Исходя из этих критериев, жюри выберет победителя и проигравшего.

Конкурс проводится всей группой и наблюдается жюри. При этом за каждое отдельное выступление дается определенное количество пунктов и потом объявляют группу победителей.

В конце конкурса проводят оценку, в которой все участники получают возможность еще раз перепроверить свои аргументы. Жюри представляет список критериев, по которым они оценивали выступление.

Советы тренерам

Тренеры должны определить продолжительность конкурса и помочь с выбором темы, но не должны вмешиваться в дискуссию. В финальной фазе оценки они могут показать связь с темой семинара и подумать, были ли найдены новые аргументы по теме. Можно еще раз коснуться важнейших аргументов.

Имеет смысл НЕ проводить эту игру в начале семинара. Участники должны уже знать друг друга. Важно подчеркнуть, что в этом конкурсе речь идет не о собственном мнении, а о веском и убедительном аргументе в поддержку выбранной позиции. Это может быть сложным для некоторых участников – таких людей тренеры должны особенно поддерживать.

В 6**БАРОМЕТР МНЕНИЙ****Цели:**

- Продемонстрировать неоднозначный подход к теме.
- Показать различные мнения в группе.

Условия:

- Время: 20 – 40 минут.
- Количество участников: максимум 15.
- Помещение: не менее 20 кв. м.
- Материалы: ватман, маркеры, бумажный скотч, для вариации длиной 5 – 10 м.

Ход упражнения

Тренеры заранее готовят спорные тезисы по теме, с которыми можно согласиться или не согласиться.

Помещение разделяется по линии, обозначенной бумажным скотчем. В начале и конце линии лежат карточки с надписями «0%» и «100%».

Один из тренеров зачитывает вслух первый тезис – сложные тезисы должны быть написаны так, чтобы их все видели – и предлагает группе разойтись вдоль линии в соответствии со степенью их согласия или несогласия. Возможны промежуточные позиции, такие как «согласна на 80%». Тренеры поясняют, что участники должны определить для себя интерпретацию тезиса, ведь с некоторыми тезисами один человек может быть как на 100%, так и на 0% согласен в зависимости от интерпретации. Тренеры сообщают, что упражнение получится, если разные участники смогут прокомментировать свой выбор, но нет обязательного условия высказаться каждому. Когда все заняли свою позицию на линии, участники могут пояснить свое местоположение. Для этого тренер предлагает всем это сделать и модератору процесс. Часто во время озвучивания своих позиций возникают дискуссии. Участники, которые захотят изменить свою позицию, например, потому что их переубедили, могут это сделать и обосновать. Второй тренер может на ватмане пометать важные моменты дискуссии, которые могут пригодиться в дальнейшем.

Подведение итогов

Методика не требует обязательного подведения итогов. Ведущие могут спросить, что было неожиданным и было ли просто занять какую-либо позицию. Так же можно рассортировать записи из дискуссии для дальнейшей работы.

Вариации

Письменно

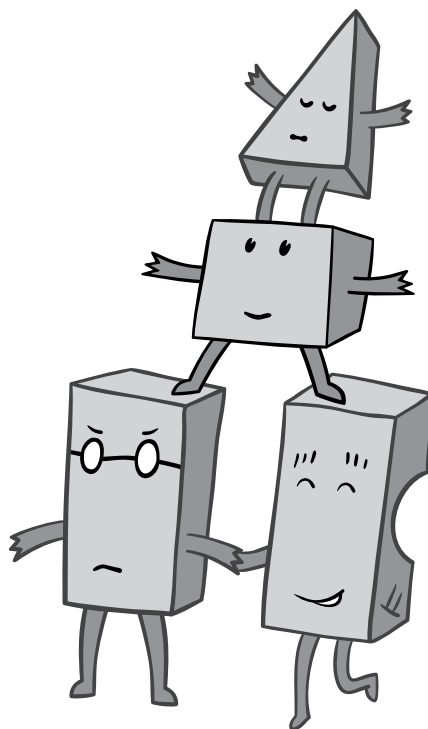
Вместо физического перемещения участники могут писать обоснованные тезисы на длинной бумажной ленте, которая лежит вдоль всей комнаты вместо клейкой ленты. Таким образом, группа может сделать картину различных позиций, не заставляя каждого человека говорить за себя.

Игра «Да-Нет»

Методику можно оформить так, чтобы отвечать можно было только «Да» или «Нет». Помещение разделяется поперек клейкой лентой. Одна половина комнаты обозначает «Да», другая – «Нет». Этот вариант предлагается, когда нужно заострить позиции.

Игра «4 Угла»

4 разных тезиса (например, 4 различных объяснения расизма) нужно соотносить с углами комнаты и повесить там так, чтобы все могли прочитать. Участники встают в угол с тем тезисом, с которым они больше всего согласны.



ФОРУМ-ТЕАТР

Цели:

- Тематизация ситуаций бытового угнетения.
- Испытание возможных действий – «Проверка на будущее» (Боаль).
- Дискуссия об условиях в обществе, лежащих в основе угнетения.

Условия:

- Время: минимум 3,5 часа.
 - Количество участников: 8 – 30 (при 30 участниках создать 3 мини-группы и выделить больше времени).
 - Помещение: одно просторное помещение ($\approx 15 \text{ м}^2$), несколько комнат по количеству мини-групп.
 - Материалы: принадлежности для письма, бумага различных размеров, простейший реквизит.
 - Предпосылки: опыт ролевых игр, а также знание методов «Театра угнетенных».
- Форум-театр был придуман театральным деятелем Августо Боалем как одна из форм «Театра угнетенных».

Ход упражнения

Подготовка

Представление «Театра угнетенных», форум-театра и возможностей этого метода, раскрытие темы «бытовой дискриминации» и подготовка к дискуссии (≈ 15 минут).

Короткие разогревающие и театральные упражнения (≈ 20 минут).

Разделение на группы и выбор сценки: в зависимости от размера группы, внутри общей группы или внутри мини-групп участники обмениваются опытом по теме «бытовой расизм». Необходимо предупредить участников, что даже очень тонкие формы расизма должны быть названы. Участникам предлагается вспомнить ситуации, когда они наблюдали или были вовлечены в расизм. Как они повели себя? Как повели себя другие присутствующие при этом? Выбирается одна из рассказанных ситуаций и постановка разрабатывается на пленуме (≈ 40 минут).

Работа над сценой (минимум 45 минут)

Постановка должна быть построена так, чтобы место действия и отношения между участниками были понятны.

Конфликт/ситуация угнетения должен иметь четкое развитие. Концовка игровой сцены должна остаться неудовлетворяющей (бессильный герой остается беспомощным).

Минимум один участник из принимающих участие в сценке должен быть противоречив в своем поведении в конфликте, чтобы облегчить дальнейшие изменения. Амбивалентные персонажи предлагают особенные возможности поведения, поскольку их репертуар действий велик. Цель – внести разные импульсы, а также понять, насколько сложно преобразовывать идеи.

У сценки ясный конец: играющие застывают, произнеся оговоренное ключевое слово (реплику).

Постановка и оценка (минимум 45 минут)

Сценка вновь отыгрывается перед группой. Во время повтора у зрителей есть возможность заменять персонажей, для чего им надо крикнуть «стоп» в любой момент сцены, который имеет значение для идеи сюжета. При этом они не могут полностью изменять характер/поведение роли, но все же остается место для действий. Остальные участники постановки спонтанно приспосабливаются к новой ситуации и пытаются придерживаться «своей роли», своего поведения в конфликте.

После изменения и внесения новых идей сцена обсуждается. Сначала тот, кто внес изменения. Какая у него была стратегия? Удался ли его план? Остальные участники высказываются по очереди, как они себя чувствовали в «своих ролях», были ли они затронуты переменами. Затем наступает вторая фаза оценок, когда все участники – отстранившись от своих ролей, а также зрители могут высказать свое мнение по содержанию.

Затем начинается следующий проход игры.

Подведение итогов (примерно 45 минут)

Подведение итогов может начаться с того, что у участников спрашивают, находят ли они содержание сцены реалистичным, переживали ли они когда-нибудь подобное, как они тогда себя повели, какие возможности поведения они видят перед собой теперь.

Следующий этап – дискуссия о взаимосвязи бытовой дискриминации со структурой и устройством общества. Вопросы могут быть, например такими: что должно измениться, чтобы подобные ситуации даже не возникали.

Пример сценки, разработанный в рабочей группе против расизма в Доме Мира Билефельд:

Место действия: больница, окно информации.

Сцена: две женщины подходят к окну информации. Одна из женщин (В) забирает другую (А) из больницы. Они ведут между собой доверительную беседу.

А обращается к С, сотруднице больницы, которая работает в окне информации. Дружелюбно, но требовательно А просит С вызвать такси, добавляя, чтобы та попросила в диспетчерской не присылать таксиста-иностранца. С возмущенно возражает, что охотно заказала бы такси, но безо всяких условий. Она отказывается передавать просьбу дамы диспетчеру такси. А начинает злиться. С какой стати сотрудница вмешивается не в свое дело?! Она сама оплатит такси, и у нее уже был неудачный опыт с иностранными таксистами. В воздерживается от комментариев. Ей неприятно поведение А, так как она ведет себя слишком шумно... А требует С позвать начальство, но та все равно остается при своей позиции. Начальник Д, спокойно и четко требует С вызвать для А такси и выполнить ее пожелание. С выглядит расстроенной и бессильной. Она держит в руке телефонную трубку... Все застывает – конец сцены!

Советы тренерам

Введение должно быть очень точным, предварительные знания методики форум-театра являются обязательным условием для данного мероприятия. Иначе существует опасность, вместо форум-театра провести ролевую игру. На сцене через замену ролей и изменения поведения могут быть опробованы разные возможности действий, которые затем можно обсудить.

Гораздо более важными, чем сама постановка игровой сцены, являются разработка сценки, понимание темы, работа над ролью, групповой процесс и прояснение вопроса, какие ожидания связаны с постановкой. Какую дискуссию со зрителями ожидает группа? Обсуждение общественно-политической значимости сценки является особенно важным.

Если свои сценки разрабатывают несколько групп, возможно, что только одна группа покажет свою с изменениями и последующим обсуждением, но у всех остальных групп должна быть возможность предоставить хотя бы результаты своей работы.

Форум-театр также подходит группам, которые хотят быть активны вместе в течение длительного времени. Группа может презентовать игровую сцену в различных местах.

Стоит воздерживаться от создания слишком «плакатных», удаленных от реальности сценок, наполненных стереотипами и клише. Следует обратить внимание на начало развития сценки.

В 6

СЕМИНАР В КИНО? РАБОТАЕМ С ФИЛЬМАМИ

РАБОТА С ФИЛЬМАМИ

Цели:

- Определить темы, интересные для группы/каждого участника.
- Показать многоплановость тем и возможности их изучения.
- Заинтересовать, раскрепостить участников, потому что о фильмах легче говорить, чем о текстах.
- Поближе познакомить и сплотить участников группы через совместный кинопросмотр.
- Привнести свой опыт, связанный с тематикой фильма.
- Обсудить желания и страхи – как основу изменения желаний и построения утопий.
- Тематизировать различные точки зрения в группах.
- Проиллюстрировать власть/бессилие в поведении и отношениях.
- Проанализировать механизмы завязки и развязки сюжета.
- Вызвать эмпатию через изменение позиции, научиться пониманию других.
- Познакомиться с методами воздействия фильма.
- Научиться понимать сюжет фильма и собственное восприятие его как две взаимосвязанные, но не всегда совпадающие плоскости.
- Сформировать собственное восприятие.

Расизм нельзя упускать из виду

Фильмы формируют наши представления о черном и белом, о нормальном и не нормальном, о немецком и нет. Популярные немецко-турецкие фильмы последних лет продемонстрировали возможности пересмотра границ немецкой нормальности в контексте турецкой иммиграции.

Но такой фильм как «Матрица» (Andy, Larry Wachowski, USA 1999/2003) показывает «белую» кожу и сексуальность совершенно иначе, чем «черную»: в то время как «черная» толпа коллективно похотливо сотрясается в танце, «белый» спаситель Нео со своей помощницей Тринити (кстати, тоже «белой») изображаются парой и замечены за индидуальным, классическим гетеросексуальным сексом («Матрица. Перезагрузка»).

Перед фильмом

Если кинотеатр расположен слишком далеко и фильм планируется показать в помещении семинара, можно попробовать создать атмосферу кинотеатра: через подходящую обстановку комнаты, самодельные билеты или флаеры, начало в определенное время, заинтересовывающую модерацию перед фильмом. Это также может быть заданием мини-группы, которая знает фильм, выбрала его и презентует.

После фильма

Мы привыкли, говоря о фильме, пересказывать его содержание. То, что действительно трогает нас, очаровывает, влияет на нас, злит, пугает или впечатляет нас обсуждается, как правило, отрывками и отдельно сюжета. Часто это отдельные моменты или картины, которые по ходу фильма создают у нас то или иное настроение, напоминают нам то, что мы сами пережили или вызывает различные мысли. Как мы можем связно объяснить, что нас визуально или физически привлекает, а что отталкивает? Как рассказать о картинах, которые остаются в нашей голове или сердце?

Первым трамплином могут стать следующие вопросы:

– Что мне понравилось? Что меня озадачило? Что меня возмутило?

Вместо:

– Кто герои? Что они делают? Что хотел сказать создатель фильма?

Придерживаться собственного восприятия и взять за точку отсчета первые впечатления, часто бывает сложно (не хватает слов и это более персонифицировано, чем сюжет фильма). При первом обсуждении в группе разрешены любые реплики, касающиеся разных точек зрения на фильм: «Музыка в эпизоде боя была просто классной», «эффекты и ландшафт в этой сцене меня просто вырубил», «ссора между матерью и дочерью меня захватила», «любовная сцена была крутой», «фильм для меня слишком жестокий», «в конце я просто рыдала, даже не знаю почему»...

Принятие разных точек зрения

Уже в первом обсуждении явно видно, как по-разному фильм влияет на людей, как будто каждый увидел/услышал/почувствовал свой собственный фильм.

Фильмы активируют воспоминания, пробуждают желания, вызывают в памяти грустные моменты собственной жизни и напоминают о пережитом. Поэтому требованием для открытой беседы о фильме является открытое, доверительное общение внутри группы. Только в этом случае можно попытаться понять, почему одна и та же сцена одних притягивает, других отталкивает, а третьих оставляет равнодушными или даже в одном и том же человеке пробуждает противоречивые эмоции. Рассказать о своих положительных или отрицательных эмоциях и выслушать других – очень важно. Слова «правильно» или «неправильно» следует забыть на данном этапе: никто не должен стыдиться смеха в те моменты, когда это «запрещено» или «слишком плоско».

Идентификация себя с властным персонажем и желание применить насилие в фильме не является просто выражением «неверных потребностей» или потенциальной готовностью к жестокости в реальности. То, что в этом привлекает, может быть совершенно различным: насилие – как возможность потерять контроль и освободить тело, как ссыла на реальную беспомощность, выражение стремления к возможности действовать, бессмысленная деструктивность как отказ от смысла могут играть такую же роль, как и собственное желание власти или ненависть. Поэтому важно узнать, что конкретно стало таким привлекательным или отталкивающим, при этом подчеркивая, что речь идет только о фильме, без привязки к реальности (убрать давление из дискуссии).

Фильм и власть

Как бы то ни было, фильмы отражают отношения власти, в которых мы находимся, и вызывают их в эмоциональной форме. Во время семинара важно быть внимательными и поддерживать мнения, отличные от мнения большинства, или участников, над которыми смеются.

Мы можем попытаться установить, где фильм заставляет исчезнуть наше стремление к чувству защищенности в браке, обществе, компании; где нашей потребности в безопасности представляется сильный герой или сильная героиня и где стирается противоречие реальности в прямолинейном сюжете и нашей потребности в однозначности и простых решениях.

Смена перспективы

Кино не только показывает, как различно ситуации могут быть прожиты и увидены, оно приглашает нас изменить свои перспективы. Герои и события фильма затрагивают вопросы этнической идентичности, границы полов, представления о нормальности. Белые герои (как в «Матрице») могут доминировать в действии, но более привлекательными часто являются другие. Настолько же важным является открыть для себя что-то новое, слиться воедино с цветом или движением – взгляд со стороны на другую грань идентификации.

Кем или чем ты хотел бы быть? В какой сцене и почему?

Часто даже смерть грешницы или монстра, которая часто происходит в конце фильма, не может стереть уже увиденное или испытанное. Порочные, извращенные неконтролируемые желания будоражат границы цивилизации, тела, пола, которые зритель покинул вместе с героями фильма, не восстанавливаются автоматически.

Желания, страсти и построение утопий

Из разговора о различном восприятии фильма каждым участником в отдельности, их мотивации, предпочтениях и антипатии может появиться понимание надежд и страхов. Фильмы высвобождают подавляемые нами эмоции, связанные с пережитыми жизненными ситуациями, и таким образом становятся опорой для построения утопий. Они могут развиваться, отталкиваясь от фильма (Что бы ты охотно посмотрел? Как это, по твоему мнению, развивалось бы дальше?) или во время обсуждения от жизненных ситуаций, которые напомнил фильм (Как ты бы поступил в ситуации, о которой тебе напомнил фильм? Какой фильм пролетел перед глазами, когда с тобой случилось то или это?) Процесс вхождения в фильм, как убежище желаний, страхов, влечений и попытки подчинить их для нас, как участников, поддается вычислениям сложнее, чем просто вопросы и задания, касающиеся темы. Следующие методические указания могут в этом помочь.

Методики анализа фильма и посещения кино

Не каждый фильм нуждается в анализе, но всегда должны быть время и возможность «переварить» его и обсудить с остальными, а не просто заполнить оценочную анкету. Чтобы начать обсуждение фильма, полезнее с помощью вводных упражнений спросить о субъективных впечатлениях, чем сразу задавать вопросы по существу.

Для углубленной дискуссии об эмоциях от фильма есть два направления:

– Говорить о способе действия и выражения: если речь идет о фильме, в дискуссии должно все время указываться, на какую сцену идет опора и что можно было увидеть в фильме, чтобы затем описать свои собственные впечатления и дать интерпретацию. Затем можно вместе подумать, с помощью каких средств достигается этот эффект и могла бы какая-то сцена быть показанной иначе.

– Говорить о темах, желаниях, утопиях (подробнее в В4).

Множественный выбор

Раздается анкета с противоположными прилагательными. Участники должны спонтанно отметить был ли фильм горячим-холодным, темным – светлым, увлекательным – скучным, жестоким – мирным, грустным – веселым, невероятным – реальным, сексуальным – порядочным, сладким – кислым, медленным – быстрым, синим-зеленым – красным-серым...

Пересказ, продолжение, инсценировка

В мини-группах можно пересказать, продолжить или обыграть: чтобы преодолеть сложности в понимании, дистанцироваться от тревожных событий фильма, ликвидировать возможно возникшие страхи, полезно пересказать фильм.

В продолжении (желательно через коллажи, рисунки, игры) можно совместно придумать, как фильм бы мог развиваться дальше.

Для некоторых сцен или концовки могут быть придуманы новые версии. При этом можно с одной стороны следовать своим пожеланиям, развивать утопии, а в конфликтных ситуациях можно попробовать альтернативные возможности действия. С другой стороны, станет понятно, какие ожидания зрителей, образцы жанра создают сюжет в кино (выживший герой, хэпи энд, пара, нашедшая друг друга).

При инсценировке группа договаривается об определенной сцене. Она может быть больше ориентирована на сюжет или скорее пытаться воссоздать кинематографические средства. Для этого можно представить ситуацию на съемочной площадке: использовать не только диалоги, но и звуки или музыку, с помощью рам симулировать крупный план или фрагмент картинке, объявлять дубли, ставить свет и т. д. Представление в виде пантомимы тоже возможно, чтобы больше показывать и меньше полагаться на язык, играть можно молча или используя только звуки.

Специальные задания

Перед фильмом каждый тянет карточку с заданием по наблюдению кинематографических средств или способов действия (см. ниже). Во время фильма следует наблюдать один его аспект, например звук или расстановку в кадре. Если кто-то не знает, как отвечать, он или она может вытянуть другую карточку. Можно работать в группах по двое или трое. Задание не должно быть сложным: короткого наблюдения, например тревожной музыки в определенной сцене или просто общего впечатления вроде «много диалогов, мало музыки», будет достаточно. В конце концов, во время просмотра увлекательного фильма очень быстро теряется специальный угол зрения, а участники должны иметь возможность насладиться просмотром.

После просмотра устраивается первый круг обсуждений индивидуальных впечатлений – не имеет значения в какой форме. Во втором круге эксперты представляют свои специальные наблюдения кинематографических техник повествования. В третьем круге можно попробовать связать личные впечатления со стилистическими средствами выражения в фильме: «Какое впечатление произвел на меня фильм? С помощью чего был достигнут данный эффект? Звуки, не имеющие источника в картинке, вставлены в фильм, чтобы привести зрителя в состояние неуверенности, для создания напряженной атмосферы? Определенные персонажи кажутся угрожающими, потому что отбрасывают странные тени, остаются в темноте или, освещенные снизу, кажутся сверхъестественными?»

«Снимать» фильмы

Группа делится на 2 – 3 мини-группы. Первая группа просматривает короткометражный фильм (отрезок) и затем готовит карточки с кратким описанием:

- Важнейших действующих лиц.
- Предметов, мест и т. д., которые играют важную роль.
- Концовки фильма.

Остальные группы вместе с карточками получают время, чтобы написать «сценарий» и затем сыграть фильм.

В конце все вместе смотрят фильм и обсуждают различия/сходства в увиденных версиях.

Анализ фильмов

Следующая возможность понять воздействие кино – смотреть отрывки из разных фильмов, представляющие собой похожие ситуации, но оказывающие совершенно разное воздействие. С помощью аналитических заданий можно разобраться в различных возможностях постановки в фильме.

Ниже вы найдете примеры, которые, в зависимости от группы, можно использовать на семинаре и которые вы, при желании, можете дополнить. Не обязательно выполнять весь представленный список заданий.

– Взгляды. Кто на кого смотрит? Как? На что обращен наш взгляд, как зрителей? Смотрим ли мы глазами одного из героев фильма?

– Сексуальность и телесность. Будоражит ли увиденное? Какие тела (части тел) показываются и как? Как изображен секс – реалистично, приукрашенно; только ли гетеросексуальный? Кто смотрится асексуально?

– Временные плоскости. Где происходит действие фильма?

– Концовка. Чем, с какими ощущениями и мыслями заканчивается фильм? (открытый финал, хеппи энд, оборванный сюжет)

– Камера. Камера движется быстро и заметно, или мягко? Крупные планы или панорамы? Кто является субъектом? Камера следует за определенным героем?

– Идентификация/Дистанция. Есть ли персонажи, которым мы как зрители сопереживаем? В каких случаях? Или мы смотрим отстраненно?

– Место действия. Где происходит действие (в помещении – под открытым небом, в городе или на природе)?

– Погружение в фильм. Нас знакомят с персонажами или ситуациями? Мы попадаем в середину таинственного действия?

– Нарезка/монтаж. Как сделан монтаж фильма? Быстрые, заметные скачки или, скорее, медленно меняющиеся отрывки, небольшое количество?

– Ритм. Фильм быстрый или медленный? Где ритм меняется? В чем он проявляется (изменение точки обзора, музыка, движение камеры, движения персонажей...)?

– Фигуры/актеры. Кто появляется в фильме, определяет действие, кто скорее пассивен (Люди, животные, предметы, ландшафты и т. д.)?

– Насилие. В какой форме проявляется? Кто источник/жертва? Есть ли противодействие?

– Язык. Кто как говорит?

– Звуки и музыка: Какое воздействие оказывают (комментарий, усиление)? Мы слышим то же, что видим в кадре? Или у звука своя роль?

– Любовь: Кто кого любит? Кто не получает любви? В чем это проявляется? В кого ты смог бы влюбиться?

– Символы. Есть ли особые повторяющиеся картины или предметы?

– Напряжение/Скука. На чем построено напряжение в фильме (музыка, сюжет, свет, вещи, которые камера не показывает или показывает только наполовину...)?

– Группы. Какие группы присутствуют в фильме? Как они изображены?

– Цвета. Фильм цветной или черно-белый (в разных моментах по-разному)? Доминируют ли определенные тона? Что с цветом кожи? Черный – это просто темный, норма или есть разные нюансы?

– Жанры. Что я знаю из похожих фильмов (цитаты)?

– Грусть. О чем грустят герои фильма? В чем это проявляется? Когда ты грустил, чем это было вызвано?

- Этнос. Представители разных наций, рас, религий, разного происхождения изображаются по-разному? Как?
- Свет/тьнь. Где свет, где тень? Что освещено, что остается в темноте? Приятно – неприятно, ослепительно – зловеще?
- Спецэффекты. компьютерная анимация, замедление, изменение цвета, совершенно белые или черные кадры.
- Счастье. Когда герои счастливы? Из-за чего? В чем это выражается? Был ли ты счастлив с ними?
- Мужчины, женщины – или? Как выглядят мужчины, женщины? Как они двигаются? Есть ли персонажи, пол которых сложно определить, совмещают в себе разные черты?
- История. Рассказывается одна последовательная история? Чья? Много сюжетных линий? Как построен сюжет? Линейно, воспоминаниями, отрывками? В какие моменты герои не связаны с историей?
- Смех. Кто над чем/кем смеется? Смеются в фильме или высмеивается публика?
- Страх. Были ли страшные моменты?

В 6

ТЕАТР СТАТУЙ

Театр статуй – это усовершенствованная форма педагогического театра, созданная Августо Боалем. Актеры и зрители учатся, открываются, изобретают и решают проблемы совместно.

- В качестве разминки необходимо провести театральные упражнения из В6, что подготавливает к коллективной постановке. Театр статуй также подходит для подготовки форум-театра.
- Важно как можно меньше говорить и больше проявлять через тело.
- Чем абстрактнее тема театра статуй, тем сложнее будут перестановки и тем выше вероятность оплошности.
- Не всегда получается сделать ситуацию естественной. Количество перестановок должно увеличиваться для придания значения.
- Результат должен быть запечатлен на фотоаппарат.
- Необходимо принимать во внимание настроение группы: когда интерес ослабевает, стоит пробовать новые варианты.

Построение статуй

В театре статуй присутствует задумка, интересный конфликт, ситуация угнетения и т. д. и статуи сооружаются из тел людей. Прежде всего, каждая картина представляет собой реальность.

